

Folgende Vorteile bietet Ihnen die IG-Mitgliedschaft:

Events

- Ideeller Träger des Deutzer Stadtteilstes und offizieller Unterstützer des kostenlosen Familien- und Kinderprogramms
- Bevorzugte Berücksichtigung und kostenlose bzw. günstigere Beteiligung auf dem jährlichem Stadtteilstes immer am ersten Augustwochenende mit 3 laufenden Metern
- Persönliche Einladung an alle IG-Deutz Mitglieder zum jährlichen Stadtteilstes
- Beantragung, Organisation und Durchführung von verkaufsoffenen Sonntagen
- Alle 2 Jahre findet im Herbst der Deutzer Gesundheitstag im Eduardus-Krankenhaus statt. Der nächste ist im Oktober 2021
- Teilnahme mit 2 Personen an den halbjährlichen Get Together und Jubiläums Abenden

Organisation

- Organisation und Durchführung von Mitgliederversammlungen
- Erfassung aller IG-Mitglieder mit allen E-Mails, Adressen, Ansprechpartner und Kontaktdaten. Diese dienen dem Austausch und der Erstellung eines Netzwerks und werden den Mitgliedern auf Anfrage kostenlos zur Verfügung gestellt
- Kostenloser und regelmäßiger Newsletter an alle IG-Mitglieder
- Gespräche über Kooperationen zu Aktionen mit Firmen wie: Kölnmesse, LANXESS arena, RTL, KölnKongress, REWE Rahmati, KEC, LVR, Zurich, etc.
- Durchführung von Informationsveranstaltungen wie Treffen von IGs in Kontakt und Beisitzer im Stadtteilstesforum der IHK Köln sowie im BSCD

Pressearbeit

- Die IG Deutz fördert die Berichterstattung über Köln-Deutz in den Medien durch die Bereitstellung von Informationen, Bildmaterial und Presstexten für Journalisten und Redakteure. Hier gab es in den letzten 10 Jahren über 150 Pressemitteilungen an den Verteiler der Medien in Köln. Aktuell sind es über 20 in 2019 (Stand 15. November).
- Über 200 Zeitungsberichte über Deutz in den örtlichen Medien von 2009 bis 2019 und aktuell 25 in 2019 (Stand 15. November 2019)
- IG-Mitglieder haben die Möglichkeit bis zu 4x jährlich eine News unter www.koeln-deutz.de kostenlos zu veröffentlichen
- Unterstützung der Bewerbung von Deutzer Vereinen, Veranstaltungen und informeller Austausch

Marketingmaßnahmen & Imagewerbung

- Anzeigenschaltungen in Express, Wochenspiegel, Stadt-Anzeiger und Kölnische Rundschau
- Beiträge bei RTL West zum Beispiel Berichterstattung zum Stadtteilstes
- Medienkooperation mit www.koeln.de, Bannerschaltungen mehrmals im Jahr und ganzjährig unter „Veedel“ und dort bei Shopping
- 20.000 persönliche Einladungs-Flyer, 30 Werbespots bei Radio Köln, IG Deutz-Fahne und über 200 Plakate jährlich zum Stadtteilstes
- 13 x 8 Meter lange Banner, 3 Wochen vor dem Stadtteilstes auf der Deutzer Freiheit aufgehängt
- Kooperation mit der KVB an allen Haltestellen zum Familien- und Stadtteilstes
- IG-Mitglieder erhalten für ausgewählte Veranstaltungen der LANXESS arena Freikarten
- Günstigere Konditionen für IG-Mitglieder bei „Deutz kommt“ (Print und Online) und
- Finanzielle Unterstützung verschiedenster Veranstaltungen in Deutz
- Mitglied im „bcsd“ und somit den Austausch mit anderen Citymanagern aus ganz Deutschland
- Mitglied im Verein „Leuchtendes Rheinpanorama“
- Unterstützung des Gesundheitstages in Köln-Deutz alle 2 Jahre im Eduardus-Krankenhaus
- Aufführung aller IG-Mitglieder innerhalb der Online Präsenz von www.koeln-deutz.de